

香川県警本部長による全学1年生及び 創造工学部学生等を対象とした講義の実施

香川大学と香川県警察本部は、包括的連携・協力に関する協定を締結し「安全・安心な地域社会の実現」を達成するための様々な取組みを実施しています。その一つとして、那須修香川県警本部長による講義を4月27日、28日の2日間実施しました。

4月27日は、全学部の1年生を中心に昨年、香川県では人口10万人当たりの死者数換算で全国最多となり交通マナーの向上が求められていることから、交通指導の取組みや交通事故事件捜査及び受傷事故防止対策の現状について講義を行いました。

4月28日は、香川大学創造工学部1年生を中心に、創造工学部の学生が日々学んでいる物理学等の理系知識が、警察業務において実際どのように役に立つのか、理系基礎知識を用いた交通捜査（車両と速度の関係等）について説明しました。



予想を上回る反響で完売した 学生応援弁当!



6月24日(木)、幸町キャンパスにおいて、経済的に困窮している学生への支援として、学生応援弁当と銘打ってワンコイン(100円)でお昼の弁当を提供しました。本支援は、5月下旬に実施したアルバイトに関するアンケート結果から、食費を削らざるを得ない声が多く聞かれたことから支援するもので、独立行政法人日本学生支援機構が実施する「新型コロナウイルス感染症対策助成事業」を活用するとともに香川大学校友会の支援により実施しました。今回の取組が経済的に不安を抱える学生の不安解消や健康維持の一助となればと願いつつ、大学も可能な限り学生支援を継続していきます。

香川大生がデザインしたお菓子 「Kagawa wo Sand」が販売開始

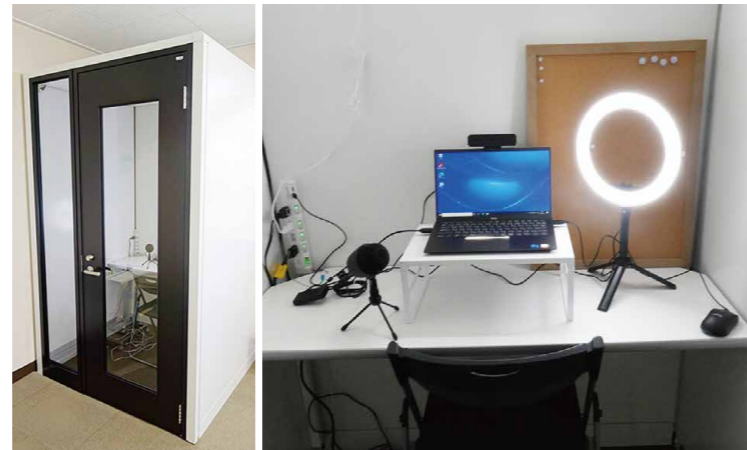
香川大学とツジセイ製菓様の新商品開発プロジェクトでできた、クリームパイサンド「Kagawa wo Sand」が讃岐三白(店名)で4月28日販売を開始しました!!

創造工学部 造形・メディアデザインコースの3年生6名が、ツジセイ製菓様のプロジェクトメンバーと協働で新しい商品開発に向けて共同研究を行いました。

市場調査や商品企画から、梱包箱やPOPのデザイン開発なども手がけました。

ミライBOXを四国初設置!!

(オンライン就活用個室BOX)



オンライン就活に使用できる個室BOX(ミライBOX)を四国で初めて香川大学に設置しました。新型コロナウイルス感染拡大防止のため、オンラインで採用活動を実施する企業が増加しています。学生からの「集中できる環境で採用面接に臨みたい」「安定したネット環境が欲しい」といった要望に応え、香川大学キャリア支援センター内にミライBOXを設置しました。

ミライBOXでは、個室空間の提供だけでなく、写真のとおりPC、有線LAN、高性能集音マイク、高画質Webカメラ、LED照明の貸し出しも行っていきます。オンライン面接では、配信環境が良くないと面接時に本来の実力を評価してもらえない可能性があります。そういった学生の不安を少しでも解消したいという思いのもと、このミライBOXを設置しました。



ハラル食専門キッチンカーが登場しました



イスラム教の戒律・ハラルにのっとった食材で作った「ハラル食」を提供するキッチンカーが、令和3年4月8日(木)オープンしました。宗教上の理由で友人と同じメニューを食べられずに困っている留学生たち向けの食事を提供し、日本人にもハラル食を広めようと学生と香川大学生協がメニューを考案しました。

移動販売が出来るキッチンカーにすることで、ハラル対応のキッチン確保出来るだけでなく、テイクアウトや屋外での食事など、新型コロナ

ウイルスの感染予防にも繋がるとともに、イスラム教徒の留学生らの食事にまつわる不安を解消し、安心した留学生活を支えることを目指しています。

また、大規模災害発生時には被災地にキッチンカーを派遣し、暖かい食事を提供し被災地の支援にあたる計画をしています。ブルーグレーと白が基調のデザインは大学広報室によるもので、爽やかで安らぎを感じさせる色を使用しました。



中国・四国エリア 総合(エリア別)

順位	分類	大学名	総合得点
1位	国	岡山大学	31.09
2位	国	広島大学	30.88
3位	国	香川大学	29.41
4位	国	山口大学	28.97
5位	国	鳥取大学	28.79
6位	国	徳島大学	28.61
7位	公	高知工科大学	27.91
8位	国	愛媛大学	27.37
9位	国	島根大学	27.18
10位	私	広島修道大学	24.81

これらのランキングは日本経済新聞と日経HRが調査主体として行った調査をもとにして日経HRが発行したもので、全上場企業と一部有力未上場企業を対象に各大学の「学生のイメージ」と「大学の取り組みへのイメージ」について調査したもの。(回答社数834社)

総合ランキングでは学生のイメージについて行動力、対人力、知力・学力、独創性の4つの側面から評価、大学の取り組みへのイメージランキングでは項目毎に大学の取り組みイメージについて評価したものを。

総合ランキングのエリア別では中国・四国エリアにおいて3位と高い順位にランクインしました。

また、大学の取り組みへのイメージランキングでは「地域の活性化に貢献している大学」と「採用を増やしたい大学」の項目について全国の中で上位にランクインした。

出典: 価値ある大学2022年版就職力ランキング日経HR発行・日経BPマーケティング発表

企業の人事担当者から見た大学イメージ調査

全国エリア 地域の活性化に貢献している大学

順位	分類	大学名	得点
1位	国	北海道大学	8.60
2位	私	白鷗大学	8.51
3位	公	高知工科大学	8.50
4位	国	香川大学	8.47
5位	国	東北大学	8.28
6位	私	東北学院大学	8.18
7位	私	東京農業大学	8.07
8位	国	横浜国立大学	7.96
9位	私	金沢工業大学	7.91
10位	国	滋賀大学	7.89
11位	国	信州大学	7.85
11位	私	産業能率大学	7.85
13位	国	岡山大学	7.84
14位	国	京都大学	7.83
14位	国	広島大学	7.83
16位	国	神戸大学	7.82
16位	国	埼玉大学	7.82
18位	私	千葉商科大学	7.80
19位	国	九州工業大学	7.78
19位	国	弘前大学	7.78

全国エリア 採用を増やしたい大学

順位	分類	大学名	割合(%)
1位	国	一橋大学	59.4
2位	国	弘前大学	57.9
2位	私	大阪電気通信大学	57.9
4位	国	香川大学	57.1
5位	私	福岡工業大学	56.7
6位	国	岩手大学	56.5
7位	国	秋田大学	55.6
8位	国	名古屋工業大学	55.0
9位	国	愛媛大学	53.5
10位	国	電気通信大学	51.9
11位	国	名古屋大学	51.4
11位	国	長岡技術科学大学	51.4
13位	私	金沢工業大学	50.8
14位	私	千葉工業大学	50.0
14位	私	愛知工業大学	50.0
14位	国	宇都宮大学	50.0
14位	私	東京工芸大学	50.0

※その大学の採用数を増やしたいと考えた企業の割合をランキングにしたものです。